



Spletno mesto: Igre123.com

Izdajatelj:

Podjetje: Igre123 d.o.o.

Naslov: Cesta Andreja Bitenca 68

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Tine Koloini

E-mail kontaktne osebe: info@popcom.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 059/060-881

# CERTIFIKAT

Kratek opis medija:

Portal Igre123 ponuja uporabnikom številne brezplačne spletne igre na enostaven in pregleden način. Obiskuje ga najširša množica uporabnikov, od mlajših do starejših.

Komentar:

Obdobje merjenja: november 2018

## Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.11.2018.	135 005	11 689	0,9%	16 514	11,5	1,4
2.11.2018.	136 406	11 810	0,9%	16 903	11,6	1,4
3.11.2018.	124 217	10 480	0,8%	15 293	11,9	1,5
4.11.2018.	122 783	10 730	0,8%	15 565	11,4	1,5
5.11.2018.	92 007	9 674	0,7%	13 630	9,5	1,4
6.11.2018.	97 779	10 243	0,8%	14 372	9,5	1,4
7.11.2018.	99 123	10 398	0,8%	14 452	9,5	1,4
8.11.2018.	88 436	10 069	0,8%	13 489	8,8	1,3
9.11.2018.	102 848	11 224	0,9%	14 626	9,2	1,3
10.11.2018.	107 132	9 386	0,7%	13 583	11,4	1,4
11.11.2018.	112 987	10 705	0,8%	14 992	10,6	1,4
12.11.2018.	99 249	10 049	0,8%	14 354	9,9	1,4
13.11.2018.	100 787	10 289	0,8%	14 421	9,8	1,4
14.11.2018.	100 750	10 661	0,8%	14 451	9,5	1,4
15.11.2018.	95 078	10 030	0,8%	13 768	9,5	1,4
16.11.2018.	103 566	10 482	0,8%	14 200	9,9	1,4
17.11.2018.	110 369	9 828	0,7%	14 061	11,2	1,4
18.11.2018.	122 510	10 717	0,8%	15 657	11,4	1,5
19.11.2018.	101 255	10 732	0,8%	15 051	9,4	1,4
20.11.2018.	102 215	10 448	0,8%	15 398	9,8	1,5
21.11.2018.	98 502	10 033	0,8%	14 472	9,8	1,4
22.11.2018.	100 792	10 530	0,8%	14 678	9,6	1,4
23.11.2018.	106 856	10 975	0,8%	14 862	9,7	1,4
24.11.2018.	126 085	11 642	0,9%	15 133	10,8	1,3
25.11.2018.	134 223	12 014	0,9%	16 343	11,2	1,4
26.11.2018.	108 912	10 608	0,8%	14 894	10,3	1,4
27.11.2018.	113 423	10 466	0,8%	14 635	10,8	1,4
28.11.2018.	103 238	10 552	0,8%	14 551	9,8	1,4
29.11.2018.	101 826	10 446	0,8%	14 360	9,7	1,4
30.11.2018.	110 560	10 784	0,8%	14 584	10,3	1,4

## Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

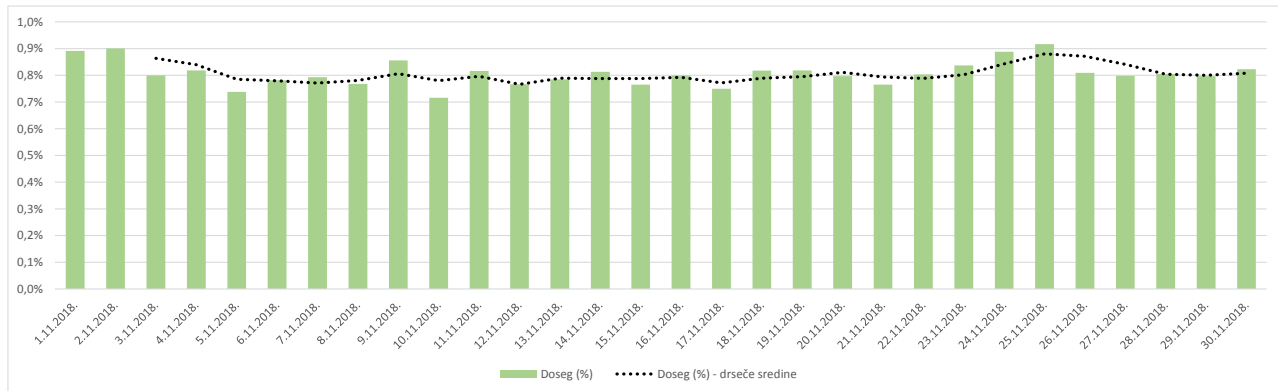
Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.11.2018. - 4.11.2018.	518 434	21 914	1,7%	64 274	23,7	2,9
5.11.2018. - 11.11.2018.	700 286	23 891	1,8%	99 075	29,3	4,1
12.11.2018. - 18.11.2018.	732 315	24 093	1,8%	100 847	30,4	4,2
19.11.2018. - 25.11.2018.	769 957	25 924	2,0%	105 799	29,7	4,1
26.11.2018. - 30.11.2018.	537 955	21 112	1,6%	73 015	25,5	3,5

## Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.11.2018. - 30.11.2018.	3 258 612	50 156	3,8%	442 814	65,0	8,8

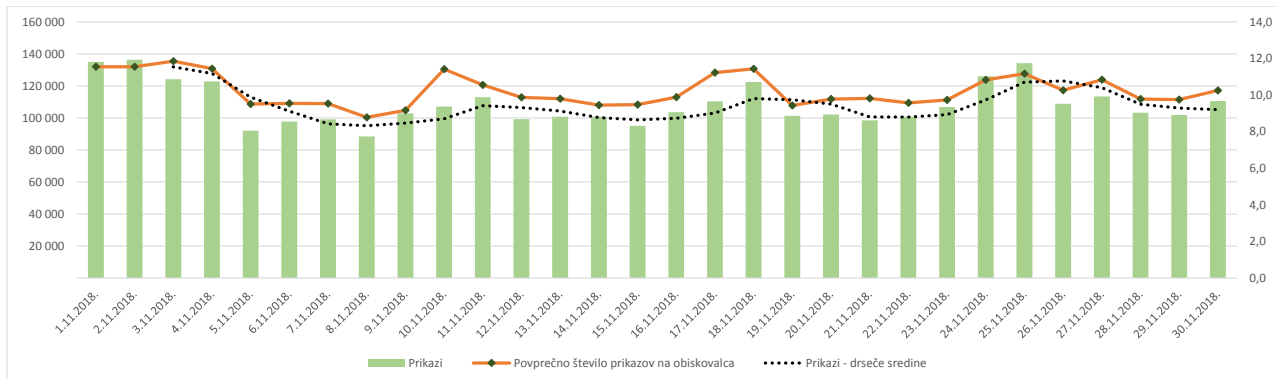
## Demografski profil slovenskih obiskovalcev

Spremenljivka		Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	25,0%	159	49,2%
	triletna šola	17,5%	135	13,5%
	štiriletna srednja šola	38,1%	92	28,1%
	višja, visoka šola, univerza ali več	17,9%	62	8,0%
	ne želim odgovoriti	1,5%	156	1,2%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	14,9%	132	32,9%
	Manj kot 400 EUR	10,8%	96	14,6%
	od 400 do 800 EUR	32,6%	129	28,4%
	od 800 do 1200 EUR	22,2%	87	9,7%
	od 1200 do 1500 EUR	6,7%	80	4,0%
	od 1500 do 1800 EUR	2,6%	59	1,3%
	nad 1800 EUR	1,9%	34	0,5%
	ne želim odgovoriti	8,4%	99	8,6%
	Regija	Pomurska	4,7%	81
Podravska		14,0%	88	9,6%
Koroška		6,1%	163	32,9%
Savinjska		12,6%	98	9,3%
Zasavska		2,7%	126	0,6%
Spodnje-posavska		2,9%	91	2,5%
JV Slovenija		10,2%	157	6,1%
Osrednjeslovenska		23,6%	88	13,9%
Gorenjska		10,2%	100	7,2%
Notranjsko-kraška		2,3%	108	0,7%
Goriška		5,5%	98	11,8%
Obalno-kraška		5,2%	106	4,3%
Spol		moški	46,0%	93
	ženski	54,0%	106	37,7%
Starost	od 10 do 17 let	8,3%	176	32,1%
	od 18 do 24 let	12,1%	91	6,4%
	od 25 do 29 let	4,1%	44	0,8%
	od 30 do 39 let	17,7%	73	14,0%
	od 40 do 49 let	21,8%	102	9,0%
	od 50 do 59 let	18,1%	113	18,1%
	od 60 do 75 let	17,7%	162	19,6%
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	11,5%	81	10,1%
	zaposlen v podjetju	34,3%	87	19,7%
	samozaposlen	4,9%	55	2,0%
	brezposeln	8,6%	121	3,9%
	upokojenec	20,6%	183	29,1%
	dijak	12,5%	168	32,7%
	študent	6,4%	59	1,0%
	ne želim odgovoriti	1,2%	117	1,5%



### Opomba:

**Drseče sredine** Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.

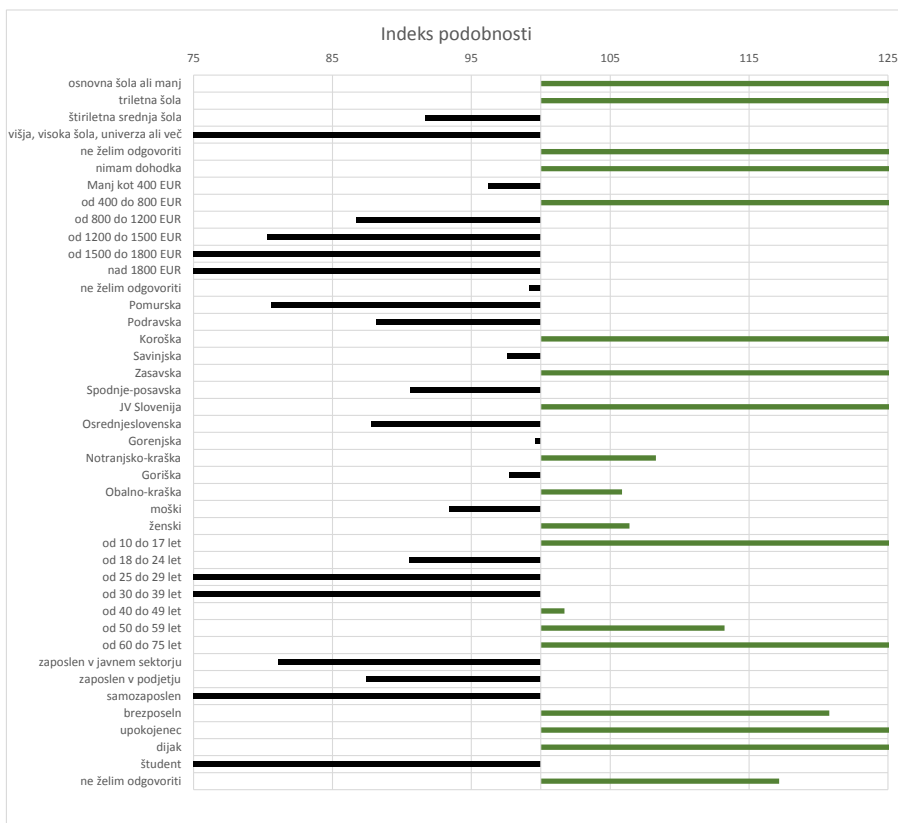


**Opomba:**

**Leva stran grafa** Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci

**Desna stran grafa** Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca

**Drseče sredine** Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervala dolžine tri.



**Opomba:**

**Affinity indeks**

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v SI oveniji.

**Legenda in opombe:****Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.11. do 30.11.2018. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

**Predstavitev medija:**

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

**Doseg strani:**

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.11. do 30.11.2018. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

**Doseg (%):**

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

**Prikaz:**

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

**Obisk:**

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

**Povprečno število prikazov na obiskovalca:**

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

**Povprečno število obiskov na obiskovalca:**

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

**Spletni uporabniki (%):**

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

**Indeks podobnosti:**

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

**Prikazi (%)**

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

**V primeru, ko ni podatkov:**

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.