



Spletno mesto: igre123.com

Izdajatelj:
Podjetje: Igre123 d.o.o.

Naslov: Cesta Andreja Bitenca 68
Kraj: 1000 Ljubljana
Kontaktna oseba: Tine Koloini
E-mail kontaktne osebe: info@popcom.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 059/060-881

CERTIFIKAT

Kratek opis medija:

Portal Igre123 ponuja uporabnikom številne brezplačne spletne igre na enostaven in pregleden način. Obiskuje ga najširša množica uporabnikov, od mlajših do starejših.

Obdobje merjenja: december 2017

Komentar:

Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.12.2017.	146 864	16 030	1,2%	20 248	9,2	1,3
2.12.2017.	161 244	15 037	1,2%	20 163	10,7	1,3
3.12.2017.	159 455	15 041	1,2%	21 067	10,6	1,4
4.12.2017.	135 028	14 676	1,1%	19 446	9,2	1,3
5.12.2017.	125 093	14 280	1,1%	18 716	8,8	1,3
6.12.2017.	130 577	14 043	1,1%	18 623	9,3	1,3
7.12.2017.	133 621	14 247	1,1%	18 679	9,4	1,3
8.12.2017.	147 726	16 104	1,3%	20 069	9,2	1,2
9.12.2017.	164 350	15 284	1,2%	20 568	10,8	1,3
10.12.2017.	164 289	15 453	1,2%	21 254	10,6	1,4
11.12.2017.	132 681	14 526	1,1%	19 501	9,1	1,3
12.12.2017.	135 831	14 129	1,1%	18 762	9,6	1,3
13.12.2017.	135 799	14 567	1,1%	19 132	9,3	1,3
14.12.2017.	132 376	14 211	1,1%	18 838	9,3	1,3
15.12.2017.	153 934	15 979	1,2%	20 506	9,6	1,3
16.12.2017.	162 144	15 855	1,2%	20 044	10,2	1,3
17.12.2017.	150 142	15 279	1,2%	20 154	9,8	1,3
18.12.2017.	127 251	14 178	1,1%	18 657	9,0	1,3
19.12.2017.	129 504	14 387	1,1%	18 449	9,0	1,3
20.12.2017.	133 156	14 499	1,1%	18 614	9,2	1,3
21.12.2017.	131 259	14 847	1,2%	18 806	8,8	1,3
22.12.2017.	141 652	15 026	1,2%	19 093	9,4	1,3
23.12.2017.	149 823	15 025	1,2%	19 033	10,0	1,3
24.12.2017.	158 198	15 107	1,2%	19 863	10,5	1,3
25.12.2017.	173 818	15 846	1,2%	21 370	11,0	1,3
26.12.2017.	182 581	16 680	1,3%	22 928	10,9	1,4
27.12.2017.	191 131	17 065	1,3%	23 261	11,2	1,4
28.12.2017.	195 623	17 874	1,4%	23 878	10,9	1,3
29.12.2017.	179 189	15 761	1,2%	21 277	11,4	1,3
30.12.2017.	180 959	15 143	1,2%	20 943	12,0	1,4
31.12.2017.	169 866	15 097	1,2%	20 536	11,3	1,4

Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

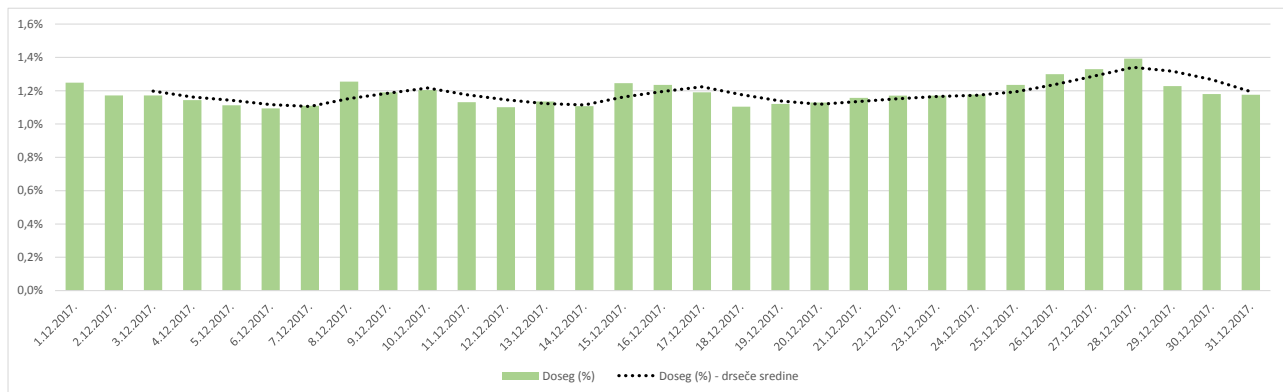
Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.12.2017. - 3.12.2017.	467 557	27 838	2,2%	61 443	16,8	2,2
4.12.2017. - 10.12.2017.	1 000 735	37 327	2,9%	137 245	26,8	3,7
11.12.2017. - 17.12.2017.	1 002 898	37 108	2,9%	136 856	27,0	3,7
18.12.2017. - 24.12.2017.	970 884	37 857	2,9%	132 379	25,6	3,5
25.12.2017. - 31.12.2017.	1 273 173	41 412	3,2%	154 180	30,7	3,7

Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.12.2017. - 31.12.2017.	4 715 302	81 283	6,3%	621 781	58,0	7,6

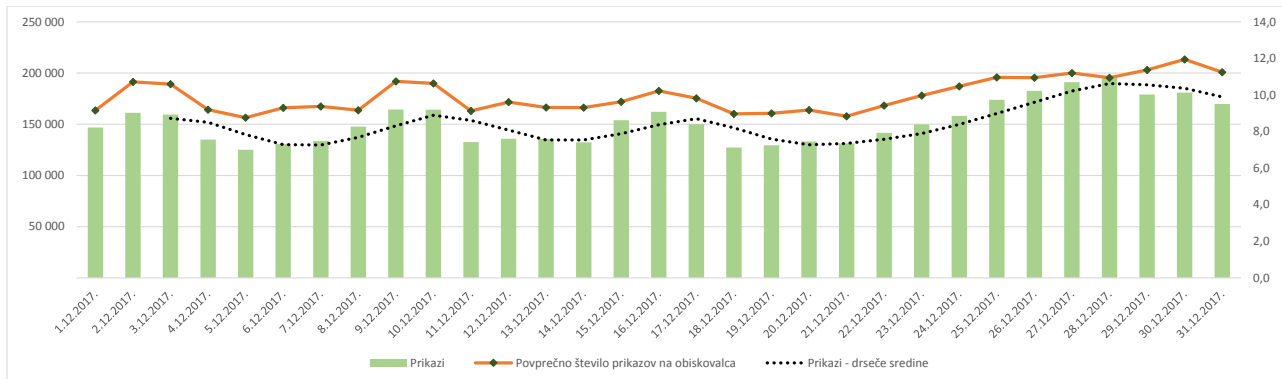
Demografski profil slovenskih obiskovalcev

Spremenljivka		Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	21,9%	157	25,3%
	triletna šola	19,3%	147	23,2%
	štiriletna srednja šola	38,2%	90	37,0%
	višja, visoka šola, univerza ali več	19,3%	66	13,2%
Povprečni mesečni neto dohodek	ne želim odgovoriti	1,3%	122	1,2%
	nimam dohodka	15,1%	136	11,7%
	Manj kot 400 EUR	12,8%	120	16,6%
	od 400 do 800 EUR	29,9%	115	35,2%
	od 800 do 1200 EUR	20,8%	82	16,5%
	od 1200 do 1500 EUR	5,6%	65	10,0%
	od 1500 do 1800 EUR	3,5%	78	1,4%
Regija	nad 1800 EUR	3,4%	69	1,9%
	ne želim odgovoriti	9,1%	101	6,6%
	Pomurska	7,6%	112	10,4%
	Podravska	16,3%	102	10,8%
	Koroška	4,8%	155	10,0%
	Savinjska	11,5%	91	18,3%
	Zasavska	3,8%	146	3,2%
	Spodnje-posavska	3,6%	138	1,7%
	JV Slovenija	8,0%	119	7,6%
	Osrednjeslovenska	22,1%	81	19,3%
	Gorenjska	8,5%	90	5,2%
	Notranjsko-kraška	2,8%	121	1,4%
	Goriška	5,6%	93	7,3%
Spol	Obalno-kraška	5,4%	119	4,7%
	moški	46,6%	95	53,5%
Starost	ženski	53,4%	105	46,5%
	od 10 do 17 let	6,6%	211	7,7%
	od 18 do 24 let	13,0%	121	3,4%
	od 25 do 29 let	5,8%	64	1,8%
	od 30 do 39 let	17,7%	73	12,2%
	od 40 do 49 let	23,6%	102	25,8%
	od 50 do 59 let	15,5%	91	19,2%
Zaposlitveni status	od 60 do 75 let	17,5%	141	29,6%
	zaposlen v javnem sektorju	11,4%	74	6,2%
	zaposlen v podjetju	34,3%	89	30,5%
	samozaposlen	6,7%	73	5,8%
	brezposeln	8,3%	106	9,2%
	upokojenec	18,3%	158	35,5%
	dijak	11,1%	196	9,2%
	študent	8,7%	82	2,0%
ne želim odgovoriti	1,2%	94	1,7%	



Opomba:

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.

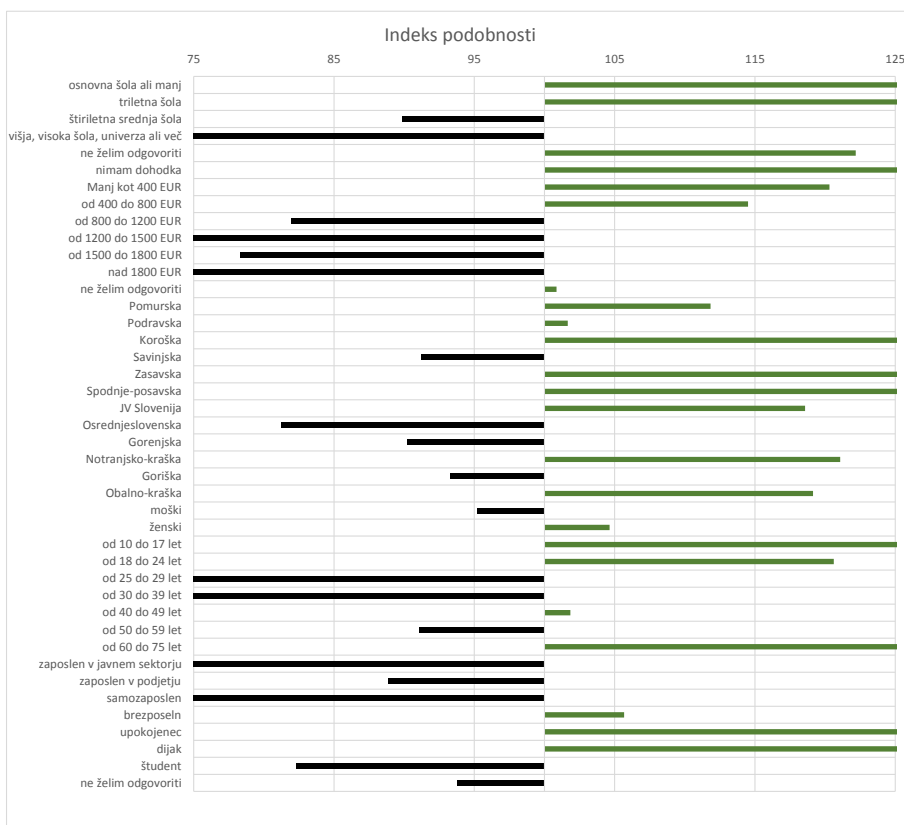


Opomba:

Leva stran grafa Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci

Desna stran grafa Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervale dolžine tri.



Opomba:

Affinity indeks

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu. Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v Sloveniji.

Legenda in opombe:**Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 01.12. do 31.12.2017. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritve, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

Predstavitev medija:

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

Doseg strani:

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 01.12. do 31.12.2017. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

Doseg (%):

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

Prikaz:

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

Obisk:

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

Povprečno število prikazov na obiskovalca:

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

Povprečno število obiskov na obiskovalca:

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

Spletni uporabniki (%):

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

Indeks podobnosti:

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Prikazi (%)

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

V primeru, ko ni podatkov:

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.