



Spletno mesto: Igre123.com

Izdajatelj:

Podjetje: Igre123 d.o.o.

Naslov: Cesta Andreja Bitenca 68

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Tine Koloini

E-mail kontaktne osebe: info@popcom.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 059/060-881

# CERTIFIKAT

Kratek opis medija:

Portal Igre123 ponuja uporabnikom številne brezplačne spletne igre na enostaven in pregleden način. Obiskuje ga najširša množica uporabnikov, od mlajših do starejših.

Komentar:

On September 11, 2018 due to a technical failure, data was not measured on any website included in the MOSS survey.

Obdobje merjenja: september 2018

## Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.9.2018.	121 345	10 704	0,8%	15 462	11,3	1,4
2.9.2018.	115 753	10 154	0,8%	15 192	11,4	1,5
3.9.2018.	94 163	9 702	0,7%	14 118	9,7	1,5
4.9.2018.	87 733	9 634	0,7%	13 693	9,1	1,4
5.9.2018.	84 618	8 738	0,7%	12 486	9,7	1,4
6.9.2018.	83 158	9 181	0,7%	12 759	9,1	1,4
7.9.2018.	91 202	9 708	0,7%	13 535	9,4	1,4
8.9.2018.	96 382	8 255	0,6%	12 344	11,7	1,5
9.9.2018.	93 874	8 529	0,7%	12 743	11,0	1,5
10.9.2018.	79 712	9 510	0,7%	13 155	8,4	1,4
11.9.2018.			0,0%		0,0	0,0
12.9.2018.	85 324	9 940	0,8%	13 410	8,6	1,3
13.9.2018.	80 117	8 942	0,7%	12 369	9,0	1,4
14.9.2018.	84 225	9 230	0,7%	12 556	9,1	1,4
15.9.2018.	87 171	8 206	0,6%	11 585	10,6	1,4
16.9.2018.	91 106	8 768	0,7%	12 286	10,4	1,4
17.9.2018.	85 711	8 886	0,7%	12 459	9,6	1,4
18.9.2018.	86 303	9 022	0,7%	12 441	9,6	1,4
19.9.2018.	87 376	9 019	0,7%	12 833	9,7	1,4
20.9.2018.	95 945	9 095	0,7%	13 280	10,5	1,5
21.9.2018.	93 366	9 431	0,7%	13 206	9,9	1,4
22.9.2018.	129 946	11 561	0,9%	15 785	11,2	1,4
23.9.2018.	108 842	10 147	0,8%	14 450	10,7	1,4
24.9.2018.	94 172	9 888	0,8%	13 960	9,5	1,4
25.9.2018.	88 505	9 433	0,7%	13 046	9,4	1,4
26.9.2018.	82 963	9 255	0,7%	12 681	9,0	1,4
27.9.2018.	81 045	9 237	0,7%	12 269	8,8	1,3
28.9.2018.	80 207	9 048	0,7%	11 905	8,9	1,3
29.9.2018.	82 089	8 141	0,6%	11 360	10,1	1,4
30.9.2018.	89 302	8 729	0,7%	12 217	10,2	1,4

## Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.9.2018. - 2.9.2018.	237 099	14 898	1,1%	30 653	15,9	2,1
3.9.2018. - 9.9.2018.	631 107	21 787	1,7%	91 610	29,0	4,2
10.9.2018. - 16.9.2018.	507 552	19 926	1,5%	74 958	25,5	3,8
17.9.2018. - 23.9.2018.	687 474	23 524	1,8%	94 392	29,2	4,0
24.9.2018. - 30.9.2018.	598 259	22 132	1,7%	87 387	27,0	3,9

## Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.9.2018. - 30.9.2018.	2 661 722	45 109	3,5%	378 759	59,0	8,4

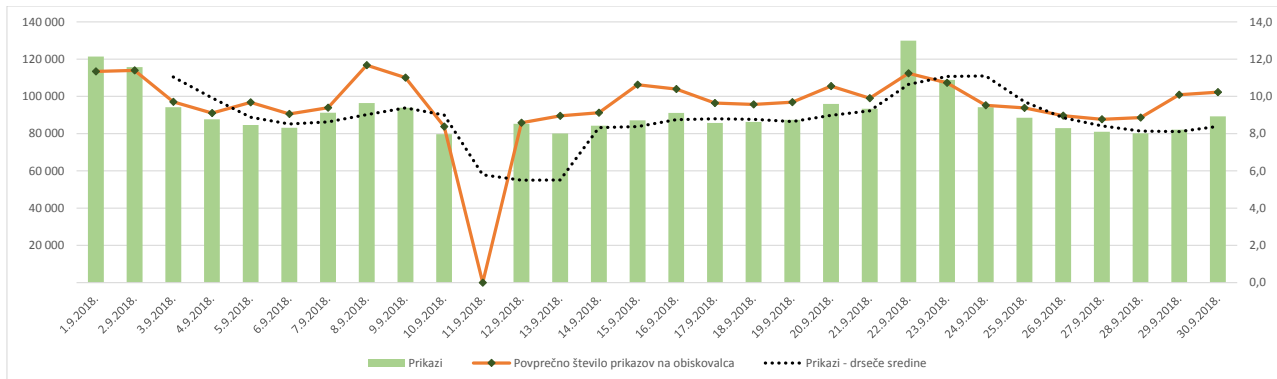
## Demografski profil slovenskih obiskovalcev

Spremenljivka		Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	24,4%	158	32,9%
	triletna šola	14,1%	110	16,9%
	štiriletna srednja šola	42,0%	101	35,8%
	višja, visoka šola, univerza ali več	18,2%	63	13,5%
	ne želim odgovoriti	1,2%	119	0,9%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	17,2%	157	17,8%
	Manj kot 400 EUR	13,0%	116	19,6%
	od 400 do 800 EUR	29,3%	116	39,3%
	od 800 do 1200 EUR	20,5%	80	9,6%
	od 1200 do 1500 EUR	7,3%	90	5,4%
	od 1500 do 1800 EUR	2,6%	56	3,5%
	nad 1800 EUR	2,0%	37	0,5%
	ne želim odgovoriti	8,0%	95	4,3%
	Regija	Pomurska	5,4%	90
Podravska		13,9%	89	11,7%
Koroška		5,3%	142	14,9%
Savinjska		14,1%	110	10,6%
Zasavska		1,8%	81	0,5%
Spodnje-posavska		3,5%	114	4,4%
JV Slovenija		8,4%	128	14,7%
Osrednjeslovenska		22,7%	83	14,8%
Gorenjska		9,7%	97	11,1%
Notranjsko-kraška		3,4%	162	1,2%
Goriška		6,4%	115	10,8%
Obalno-kraška		5,4%	110	4,5%
Spol		moški	47,3%	96
	ženski	52,7%	103	42,0%
Starost	od 10 do 17 let	8,9%	209	14,4%
	od 18 do 24 let	9,8%	79	3,0%
	od 25 do 29 let	7,9%	84	2,8%
	od 30 do 39 let	17,6%	74	20,5%
	od 40 do 49 let	21,8%	99	10,4%
	od 50 do 59 let	15,7%	96	19,6%
	od 60 do 75 let	18,0%	158	29,2%
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	12,2%	84	8,7%
	zaposlen v podjetju	30,9%	79	26,7%
	samozaposlen	6,5%	71	2,0%
	brezposeln	10,3%	144	3,0%
	upokojenec	19,7%	171	40,5%
	dijak	12,9%	178	15,5%
	študent	6,7%	66	1,8%
	ne želim odgovoriti	0,8%	72	1,9%



### Opomba:

**Drseče sredine** Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.

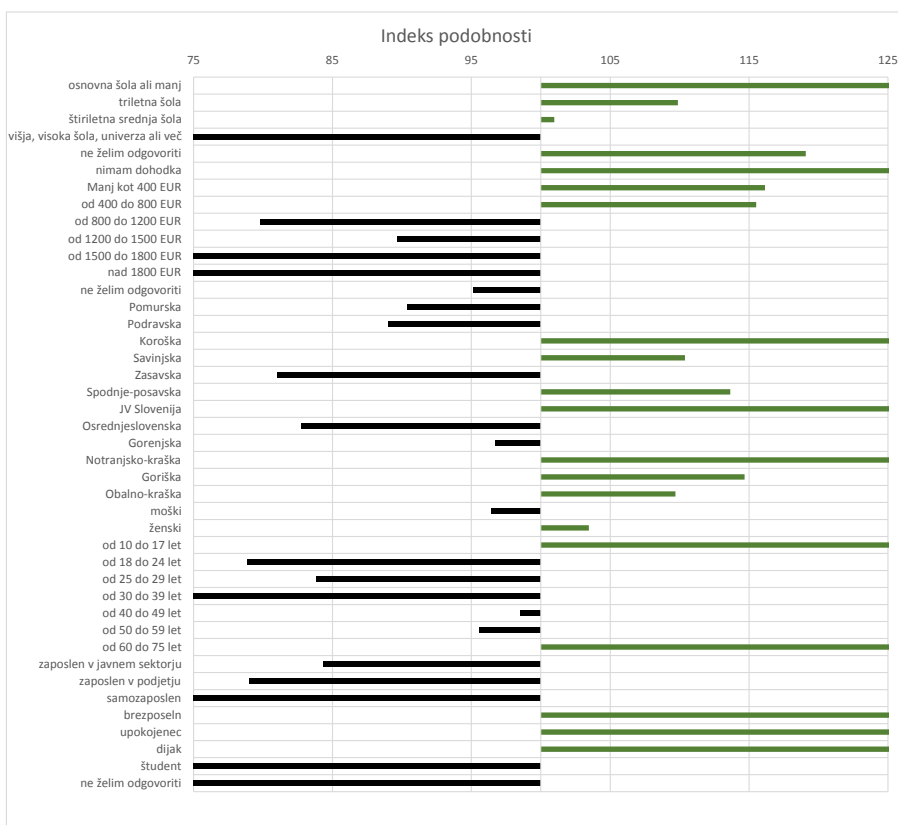


**Opomba:**

**Leva stran grafa** Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci

**Desna stran grafa** Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca

**Drseče sredine** Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervala dolžine tri.



**Opomba:**

**Affinity indeks**

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu. Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v SI oveniji.

**Legenda in opombe:****Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.9. do 30.9.2018. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

**Predstavitev medija:**

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

**Doseg strani:**

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.9. do 30.9.2018. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

**Doseg (%):**

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

**Prikaz:**

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

**Obisk:**

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

**Povprečno število prikazov na obiskovalca:**

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

**Povprečno število obiskov na obiskovalca:**

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

**Spletni uporabniki (%):**

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

**Indeks podobnosti:**

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

**Prikazi (%)**

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

**V primeru, ko ni podatkov:**

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.