



Spletno mesto: igre123.com

Izdajatelj:

Podjetje: Igre123 d.o.o.

Naslov: Cesta Andreja Bitenca 68

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Tine Koloini

E-mail kontaktne osebe: info@popcom.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 059/060-881

CERTIFIKAT

Kratek opis medija:

Portal Igre123 ponuja uporabnikom številne brezplačne spletne igre na enostaven in pregleden način. Obiskuje ga najširša množica uporabnikov, od mlajših do starejših.

Obdobje merjenja: avgust 2017

Komentar:

Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.8.2017.	152 451	15 477	1,2%	20 486	9,9	1,3
2.8.2017.	157 583	15 421	1,2%	20 462	10,2	1,3
3.8.2017.	149 221	14 868	1,2%	20 212	10,0	1,4
4.8.2017.	151 800	14 959	1,2%	20 314	10,1	1,4
5.8.2017.	140 461	12 953	1,0%	18 586	10,8	1,4
6.8.2017.	156 176	14 369	1,1%	20 221	10,9	1,4
7.8.2017.	147 900	14 564	1,1%	19 702	10,2	1,4
8.8.2017.	151 043	15 017	1,2%	20 068	10,1	1,3
9.8.2017.	152 390	14 576	1,1%	20 151	10,5	1,4
10.8.2017.	158 659	15 362	1,2%	20 620	10,3	1,3
11.8.2017.	150 474	15 535	1,2%	20 093	9,7	1,3
12.8.2017.	146 693	13 637	1,1%	18 886	10,8	1,4
13.8.2017.	140 681	12 936	1,0%	18 020	10,9	1,4
14.8.2017.	129 970	13 367	1,0%	18 287	9,7	1,4
15.8.2017.	135 757	13 246	1,0%	18 105	10,2	1,4
16.8.2017.	159 215	15 489	1,2%	20 961	10,3	1,4
17.8.2017.	163 591	15 436	1,2%	20 671	10,6	1,3
18.8.2017.	159 174	15 159	1,2%	20 520	10,5	1,4
19.8.2017.	157 799	14 961	1,2%	20 480	10,5	1,4
20.8.2017.	162 473	15 080	1,2%	20 892	10,8	1,4
21.8.2017.	163 893	15 554	1,2%	20 963	10,5	1,3
22.8.2017.	160 999	15 385	1,2%	20 738	10,5	1,3
23.8.2017.	163 492	15 745	1,2%	20 370	10,4	1,3
24.8.2017.	136 651	13 048	1,0%	17 246	10,5	1,3
25.8.2017.	161 235	14 766	1,1%	19 711	10,9	1,3
26.8.2017.	125 718	11 215	0,9%	15 495	11,2	1,4
27.8.2017.	145 923	12 562	1,0%	17 980	11,6	1,4
28.8.2017.	171 572	15 258	1,2%	20 614	11,2	1,4
29.8.2017.	176 540	16 224	1,3%	21 628	10,9	1,3
30.8.2017.	139 656	13 878	1,1%	16 812	10,1	1,2
31.8.2017.	162 878	15 561	1,2%	20 358	10,5	1,3

Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.8.2017. - 6.8.2017.	907 683	31 535	2,4%	120 279	28,8	3,8
7.8.2017. - 13.8.2017.	1 047 869	33 209	2,6%	137 524	31,6	4,1
14.8.2017. - 20.8.2017.	1 068 047	34 058	2,6%	139 915	31,4	4,1
21.8.2017. - 27.8.2017.	1 046 304	31 885	2,5%	130 949	32,8	4,1
28.8.2017. - 31.8.2017.	648 958	29 053	2,3%	79 151	22,3	2,7

Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.8.2017. - 31.8.2017.	4 711 541	66 614	5,2%	606 191	70,7	9,1

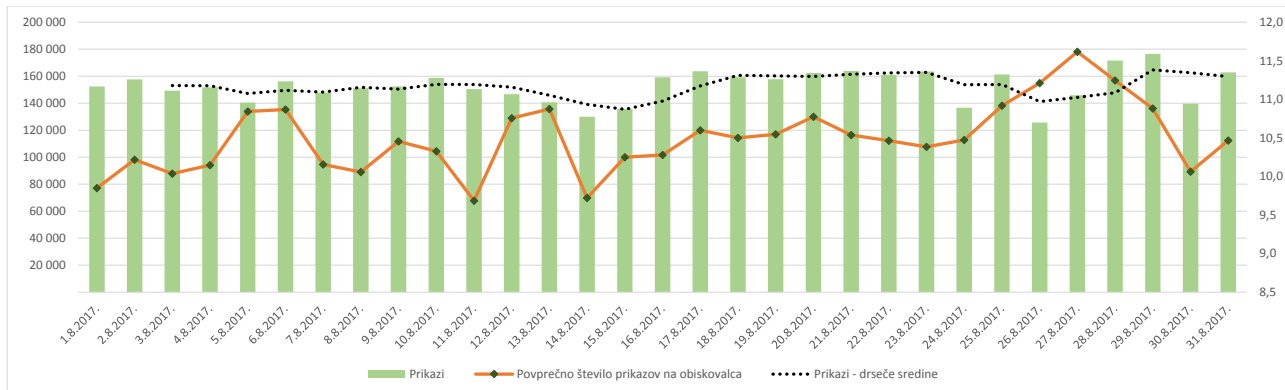
Demografski profil slovenskih obiskovalcev

Spremenljivka		Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	20,5%	155	24,4%
	triletna šola	17,4%	129	15,4%
	štiriletna srednja šola	42,3%	99	36,4%
	višja, visoka šola, univerza ali več	18,3%	62	16,1%
	ne želim odgovoriti	1,5%	136	7,7%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	12,6%	116	18,5%
	Manj kot 400 EUR	11,8%	112	7,6%
	od 400 do 800 EUR	34,9%	133	36,4%
	od 800 do 1200 EUR	18,5%	72	20,3%
	od 1200 do 1500 EUR	5,7%	68	4,8%
	od 1500 do 1800 EUR	3,7%	89	0,9%
	nad 1800 EUR	3,4%	67	2,4%
	ne želim odgovoriti	9,5%	105	9,2%
Regija	Pomurska	9,1%	131	5,3%
	Podravska	19,4%	124	14,6%
	Koroška	4,2%	136	20,7%
	Savinjska	16,5%	128	14,0%
	Zasavska	3,2%	121	2,7%
	Spodnje-posavska	2,1%	81	0,9%
	JV Slovenija	6,9%	104	5,8%
	Osrednjeslovenska	20,7%	77	17,9%
	Gorenjska	8,2%	86	7,4%
	Notranjsko-kraška	2,1%	86	0,7%
	Goriška	4,5%	73	6,4%
	Obalno-kraška	3,1%	68	3,7%
	moški	46,7%	93	41,8%
Spol	ženski	53,3%	107	58,2%
	od 10 do 17 let	8,5%	218	16,3%
Starost	od 18 do 24 let	9,7%	87	3,8%
	od 25 do 29 let	7,8%	88	2,3%
	od 30 do 39 let	19,1%	75	13,3%
	od 40 do 49 let	21,1%	91	22,9%
	od 50 do 59 let	16,7%	102	16,7%
	od 60 do 75 let	17,2%	152	24,6%
	zaposlen v javnem sektorju	10,7%	71	4,7%
Zaposlitveni status	zaposlen v podjetju	33,8%	87	35,7%
	samozaposlen	6,4%	68	4,3%
	brezposeln	9,7%	124	5,3%
	upokojenec	18,7%	158	28,5%
	dijak	9,2%	180	17,4%
	študent	9,6%	92	2,0%
	ne želim odgovoriti	1,8%	143	2,1%



Opomba:

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.

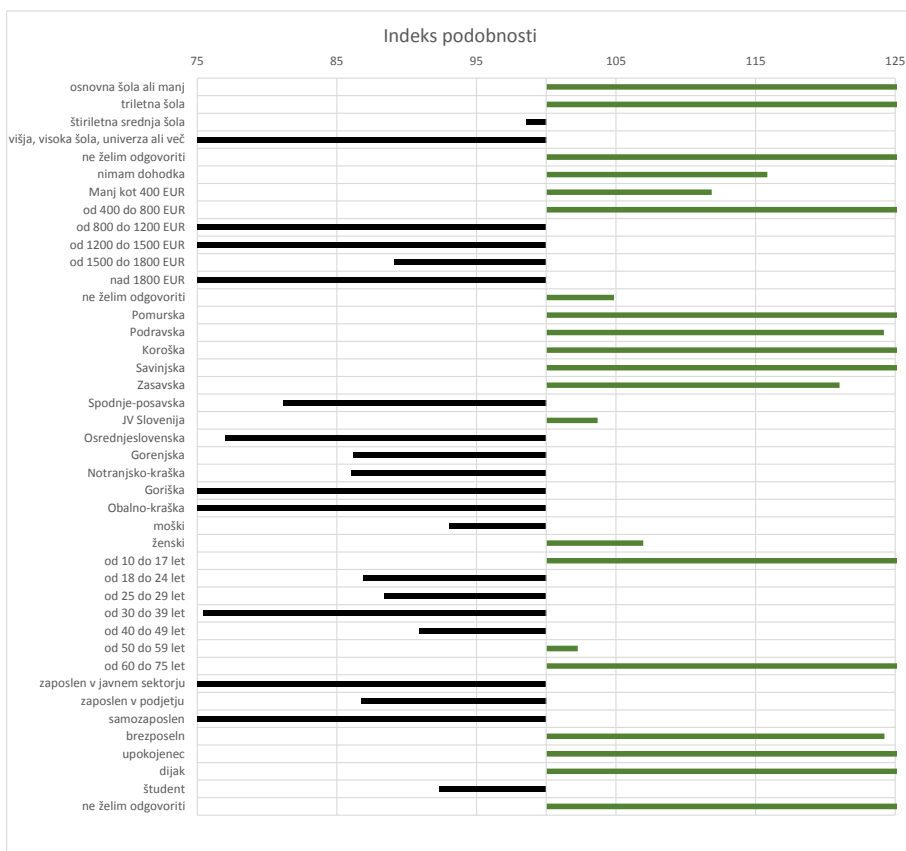


Opomba:

Leva stran grafa Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci

Desna stran grafa Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervala dolžine tri.



Opomba:

Affinity indeks

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu. Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v Sloveniji.

Legenda in opombe:**Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 01.08. do 31.08.2017. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritve, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

Predstavitev medija:

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

Doseg strani:

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 01.08. do 31.08.2017. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

Doseg (%):

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

Prikaz:

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

Obisk:

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

Povprečno število prikazov na obiskovalca:

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

Povprečno število obiskov na obiskovalca:

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

Spletni uporabniki (%):

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

Indeks podobnosti:

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Prikazi (%)

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

V primeru, ko ni podatkov:

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.