



Spletno mesto: Igre123.com

Izdajatelj:

Podjetje: Igre123 d.o.o.

Naslov: Cesta Andreja Bitenca 68

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Tine Koloini

E-mail kontaktne osebe: info@popcom.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 059/060-881

CERTIFIKAT

Kratek opis medija:

Portal Igre123 ponuja uporabnikom številne brezplačne spletne igre na enostaven in pregleden način. Obiskuje ga najširša množica uporabnikov, od mlajših do starejših.

Komentar:

Obdobje merjenja: junij 2018

Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.6.2018.	96 225	11 249	0,9%	14 712	8,6	1,3
2.6.2018.	96 489	10 419	0,8%	13 897	9,3	1,3
3.6.2018.	95 010	10 192	0,8%	14 234	9,3	1,4
4.6.2018.	90 871	10 728	0,8%	14 130	8,5	1,3
5.6.2018.	101 440	12 238	0,9%	16 097	8,3	1,3
6.6.2018.	93 318	11 104	0,9%	14 658	8,4	1,3
7.6.2018.	95 896	11 563	0,9%	15 233	8,3	1,3
8.6.2018.	100 686	11 899	0,9%	15 304	8,5	1,3
9.6.2018.	98 470	10 108	0,8%	13 595	9,7	1,3
10.6.2018.	101 865	10 526	0,8%	14 598	9,7	1,4
11.6.2018.	98 281	11 089	0,9%	14 701	8,9	1,3
12.6.2018.	101 248	12 135	0,9%	15 647	8,3	1,3
13.6.2018.	103 817	12 140	0,9%	16 340	8,6	1,3
14.6.2018.	105 234	11 916	0,9%	15 732	8,8	1,3
15.6.2018.	94 644	11 351	0,9%	14 607	8,3	1,3
16.6.2018.	97 936	9 840	0,8%	13 312	10,0	1,4
17.6.2018.	112 905	10 561	0,8%	14 858	10,7	1,4
18.6.2018.	104 513	11 855	0,9%	15 053	8,8	1,3
19.6.2018.	103 064	11 838	0,9%	15 337	8,7	1,3
20.6.2018.	97 741	11 371	0,9%	14 813	8,6	1,3
21.6.2018.	100 535	11 214	0,9%	14 734	9,0	1,3
22.6.2018.	116 637	12 278	0,9%	16 176	9,5	1,3
23.6.2018.	104 983	9 097	0,7%	13 108	11,5	1,4
24.6.2018.	108 178	10 110	0,8%	14 349	10,7	1,4
25.6.2018.	128 058	11 801	0,9%	17 247	10,9	1,5
26.6.2018.	116 406	11 175	0,9%	15 523	10,4	1,4
27.6.2018.	116 521	11 809	0,9%	15 912	9,9	1,3
28.6.2018.	121 151	11 858	0,9%	16 206	10,2	1,4
29.6.2018.	110 438	11 235	0,9%	15 333	9,8	1,4
30.6.2018.	99 149	9 044	0,7%	13 141	11,0	1,5

Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.6.2018. - 3.6.2018.	287 723	19 394	1,5%	42 834	14,8	2,2
4.6.2018. - 10.6.2018.	682 565	28 478	2,2%	103 569	24,0	3,6
11.6.2018. - 17.6.2018.	714 093	28 954	2,2%	105 094	24,7	3,6
18.6.2018. - 24.6.2018.	735 573	28 878	2,2%	103 449	25,5	3,6
25.6.2018. - 30.6.2018.	691 743	26 274	2,0%	93 353	26,3	3,6

Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.6.2018. - 30.6.2018.	3 111 527	59 006	4,5%	448 137	52,7	7,6

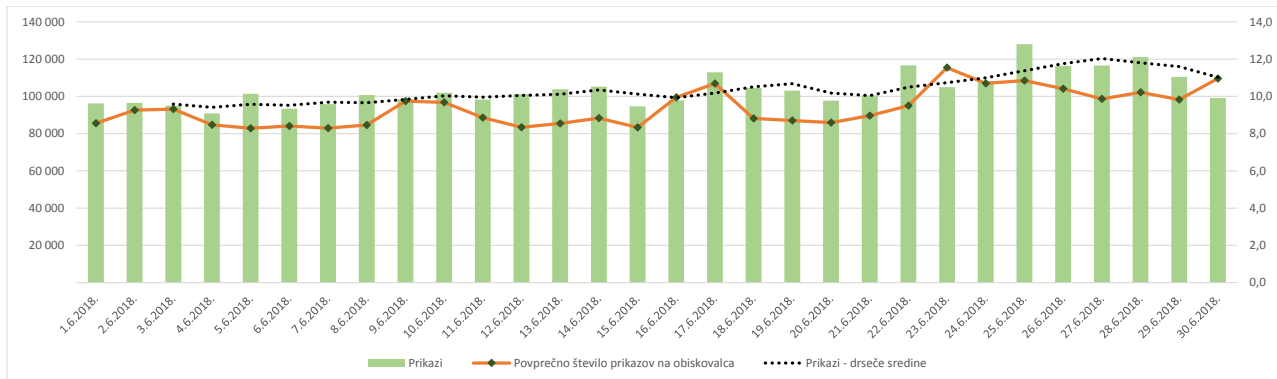
Demografski profil slovenskih obiskovalcev

Spremenljivka		Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	25,8%	168	46,0%
	triletna šola	14,6%	115	14,3%
	štiriletna srednja šola	41,5%	99	28,6%
	višja, visoka šola, univerza ali več	16,6%	57	9,8%
	ne želim odgovoriti	1,5%	150	1,3%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	17,8%	154	24,3%
	Manj kot 400 EUR	13,6%	123	11,0%
	od 400 do 800 EUR	30,4%	119	39,1%
	od 800 do 1200 EUR	19,1%	77	12,3%
	od 1200 do 1500 EUR	5,8%	68	7,3%
	od 1500 do 1800 EUR	2,2%	51	0,9%
	nad 1800 EUR	2,2%	43	0,8%
	ne želim odgovoriti	8,9%	101	4,3%
	Regija	Pomurska	6,7%	109
Podravska		12,5%	79	10,0%
Koroška		5,1%	146	5,7%
Savinjska		14,9%	115	10,4%
Zasavska		2,8%	118	2,1%
Spodnje-posavska		4,0%	131	14,7%
JV Slovenija		7,6%	117	22,2%
Osrednjeslovenska		22,2%	82	12,4%
Gorenjska		9,1%	92	7,3%
Notranjsko-kraška		3,3%	154	0,9%
Goriška		6,5%	112	8,3%
Obalno-kraška		5,4%	112	3,6%
Spol		moški	45,3%	92
	ženski	54,7%	108	51,6%
Starost	od 10 do 17 let	11,3%	288	22,8%
	od 18 do 24 let	12,2%	100	4,5%
	od 25 do 29 let	7,7%	83	1,1%
	od 30 do 39 let	19,3%	82	12,6%
	od 40 do 49 let	18,9%	84	21,7%
	od 50 do 59 let	13,2%	79	12,5%
	od 60 do 75 let	17,1%	144	24,7%
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	12,0%	81	10,2%
	zaposlen v podjetju	29,1%	76	28,1%
	samozaposlen	5,4%	59	1,7%
	brezposeln	9,2%	128	3,2%
	upokojenec	17,9%	156	28,9%
	dijak	15,7%	217	23,6%
	študent	9,3%	90	2,2%
	ne želim odgovoriti	1,3%	115	2,1%



Opomba:

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.

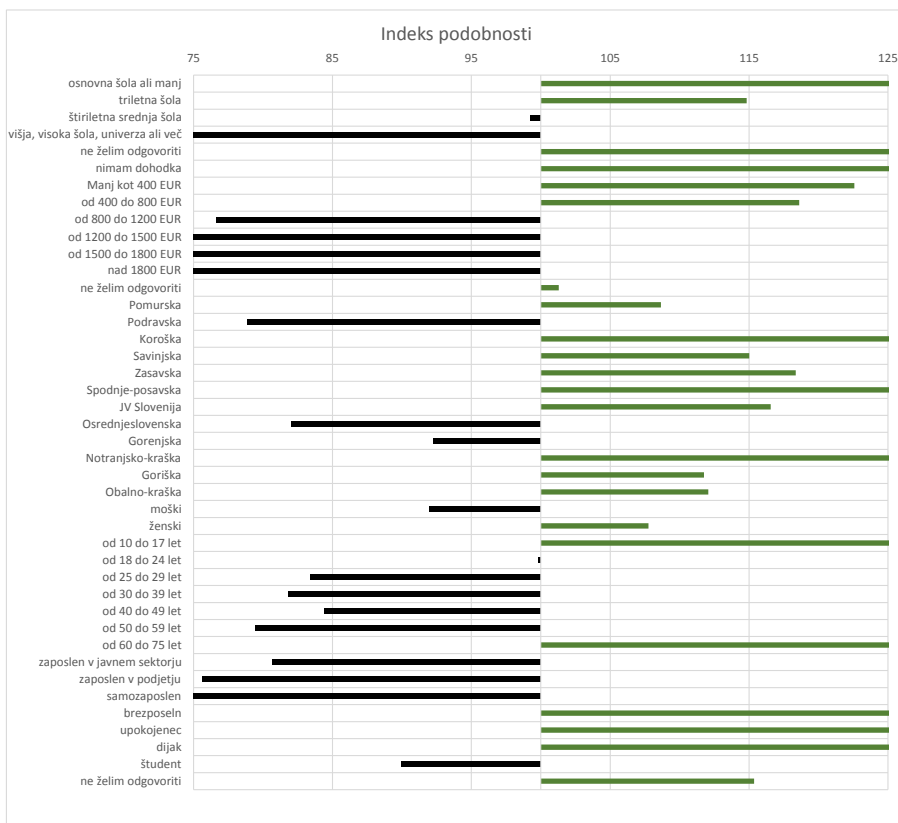


Opomba:

Leva stran grafa Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci

Desna stran grafa Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervala dolžine tri.



Opomba:

Affinity indeks

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu. Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v SI oveniji.

Legenda in opombe:**Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.6. do 30.6.2018. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

Predstavitev medija:

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

Doseg strani:

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.6. do 30.6.2018. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

Doseg (%):

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

Prikaz:

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

Obisk:

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

Povprečno število prikazov na obiskovalca:

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

Povprečno število obiskov na obiskovalca:

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

Spletni uporabniki (%):

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

Indeks podobnosti:

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Prikazi (%)

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

V primeru, ko ni podatkov:

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.