



Spletno mesto: Igre123.com

Izdajatelj:

Podjetje: Igre123 d.o.o.

Naslov: Cesta Andreja Bitenca 68

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Tine Koloini

E-mail kontaktne osebe: info@popcom.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 059/060-881

# CERTIFIKAT

Kratek opis medija:

Portal Igre123 ponuja uporabnikom številne brezplačne spletne igre na enostaven in pregleden način. Obiskuje ga najširša množica uporabnikov, od mlajših do starejših.

Komentar:

Obdobje merjenja: februar 2018

## Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.2.2018.	130 866	14 571	1,1%	18 726	9,0	1,3
2.2.2018.	125 131	14 008	1,1%	17 623	8,9	1,3
3.2.2018.	165 672	16 064	1,2%	21 674	10,3	1,3
4.2.2018.	155 300	15 193	1,2%	20 613	10,2	1,4
5.2.2018.	128 820	14 300	1,1%	19 366	9,0	1,4
6.2.2018.	132 249	14 572	1,1%	19 346	9,1	1,3
7.2.2018.	149 870	16 041	1,2%	20 922	9,3	1,3
8.2.2018.	159 209	16 055	1,2%	21 972	9,9	1,4
9.2.2018.	144 134	15 188	1,2%	20 165	9,5	1,3
10.2.2018.	156 955	15 290	1,2%	20 337	10,3	1,3
11.2.2018.	153 808	14 814	1,1%	20 381	10,4	1,4
12.2.2018.	136 135	14 320	1,1%	19 338	9,5	1,4
13.2.2018.	142 853	15 268	1,2%	19 798	9,4	1,3
14.2.2018.	154 317	15 804	1,2%	21 063	9,8	1,3
15.2.2018.	119 059	13 939	1,1%	18 272	8,5	1,3
16.2.2018.	131 262	15 008	1,2%	19 300	8,7	1,3
17.2.2018.	147 965	14 634	1,1%	19 488	10,1	1,3
18.2.2018.	166 625	16 166	1,2%	21 852	10,3	1,4
19.2.2018.	147 291	15 393	1,2%	20 472	9,6	1,3
20.2.2018.	147 544	15 196	1,2%	20 625	9,7	1,4
21.2.2018.	148 494	15 485	1,2%	20 746	9,6	1,3
22.2.2018.	161 785	16 695	1,3%	22 082	9,7	1,3
23.2.2018.	166 389	16 316	1,3%	21 529	10,2	1,3
24.2.2018.	157 137	15 567	1,2%	20 980	10,1	1,3
25.2.2018.	165 470	15 693	1,2%	21 847	10,5	1,4
26.2.2018.	155 256	15 985	1,2%	21 733	9,7	1,4
27.2.2018.	154 439	15 922	1,2%	21 262	9,7	1,3
28.2.2018.	142 216	14 777	1,1%	19 714	9,6	1,3

## Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.2.2018. - 4.2.2018.	577 049	30 101	2,3%	78 754	19,2	2,6
5.2.2018. - 11.2.2018.	1 025 037	36 716	2,8%	142 388	27,9	3,9
12.2.2018. - 18.2.2018.	998 211	36 536	2,8%	138 997	27,3	3,8
19.2.2018. - 25.2.2018.	1 094 083	38 211	2,9%	148 269	28,6	3,9
26.2.2018. - 28.2.2018.	451 912	26 294	2,0%	62 708	17,2	2,4

## Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.2.2018. - 28.2.2018.	4 146 167	73 701	5,7%	571 051	56,3	7,7

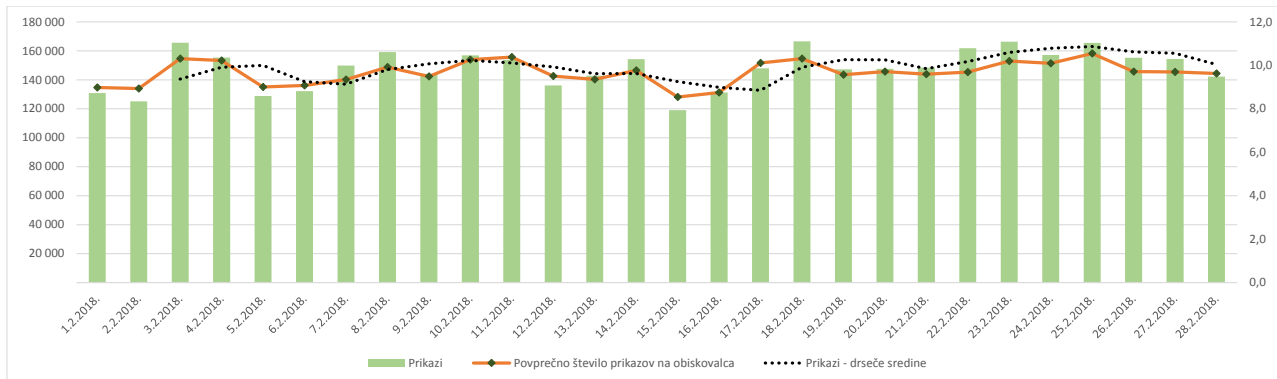
## Demografski profil slovenskih obiskovalcev

Spremenljivka		Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	24,5%	166	65,2%
	triletna šola	17,9%	138	10,2%
	štiriletna srednja šola	39,5%	94	18,5%
	višja, visoka šola, univerza ali več	17,0%	58	5,8%
	ne želim odgovoriti	1,1%	108	0,3%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	16,3%	148	47,6%
	Manj kot 400 EUR	12,0%	108	11,0%
	od 400 do 800 EUR	30,1%	115	26,7%
	od 800 do 1200 EUR	20,3%	80	7,4%
	od 1200 do 1500 EUR	6,3%	76	3,2%
	od 1500 do 1800 EUR	2,2%	51	0,4%
	nad 1800 EUR	2,8%	56	0,7%
	ne želim odgovoriti	9,9%	111	3,1%
Regija	Pomurska	7,5%	117	1,7%
	Podravska	14,7%	94	6,1%
	Koroška	4,2%	130	2,9%
	Savinjska	14,0%	109	6,9%
	Zasavska	3,8%	151	2,0%
	Spodnje-posavska	3,5%	118	11,1%
	JV Slovenija	7,6%	117	46,2%
	Osrednjeslovenska	22,3%	81	10,9%
	Gorenjska	8,0%	82	3,4%
	Notranjsko-kraška	2,4%	109	0,8%
	Goriška	7,2%	125	6,5%
	Obalno-kraška	4,8%	101	1,5%
	Spol	moški	47,2%	96
ženski		52,8%	104	64,9%
Starost	od 10 do 17 let	9,0%	279	47,8%
	od 18 do 24 let	12,8%	110	1,7%
	od 25 do 29 let	5,6%	63	0,8%
	od 30 do 39 let	17,4%	73	5,8%
	od 40 do 49 let	23,3%	102	17,2%
	od 50 do 59 let	15,9%	95	12,7%
	od 60 do 75 let	15,6%	127	13,9%
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	11,5%	75	4,0%
	zaposlen v podjetju	32,9%	85	22,0%
	samozaposlen	7,7%	86	2,0%
	brezposeln	7,6%	102	3,5%
	upokojenec	16,4%	141	18,3%
	dijak	14,7%	238	48,4%
	študent	7,7%	72	0,8%
	ne želim odgovoriti	1,5%	123	0,9%



### Opomba:

**Drseče sredine** Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.

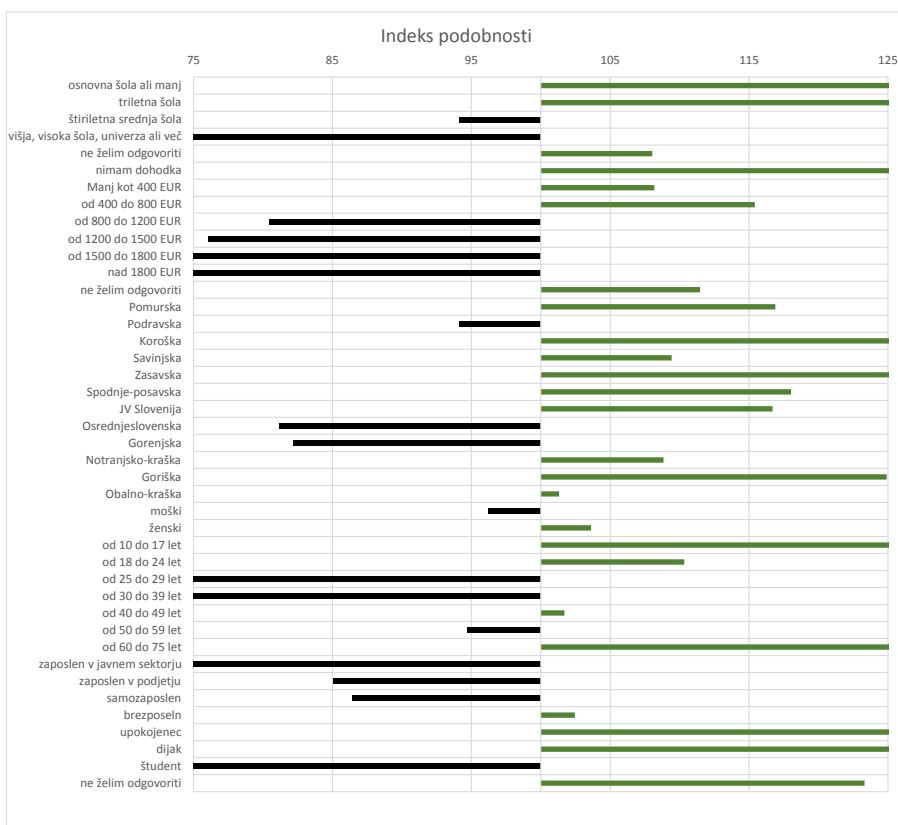


**Opomba:**

**Leva stran grafa** Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci

**Desna stran grafa** Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca

**Drseče sredine** Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervala dolžine tri.



**Opomba:**

**Affinity indeks**

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v SI oveniji.

**Legenda in opombe:****Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 01.02. do 28.02.2018. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritve, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

**Predstavitev medija:**

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

**Doseg strani:**

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 01.02. do 28.02.2018. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

**Doseg (%):**

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

**Prikaz:**

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

**Obisk:**

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

**Povprečno število prikazov na obiskovalca:**

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

**Povprečno število obiskov na obiskovalca:**

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

**Spletni uporabniki (%):**

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

**Indeks podobnosti:**

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

**Prikazi (%)**

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

**V primeru, ko ni podatkov:**

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.