



Spletno mesto: igre123.com

Izdajatelj:  
Podjetje: Igre123 d.o.o.

Naslov: Cesta Andreja Bitenca 68  
Kraj: 1000 Ljubljana  
Kontaktna oseba: Tine Koloini  
E-mail kontaktne osebe: info@popcom.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 059/060-881

# CERTIFIKAT

Kratek opis medija:

Portal Igre123 ponuja uporabnikom številne brezplačne spletne igre na enostaven in pregleden način. Obiskuje ga najširša množica uporabnikov, od mlajših do starejših.

Obdobje merjenja: oktober 2017

Komentar:

## Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.10.2017.	142 419	14 244	1,1%	19 067	10,0	1,3
2.10.2017.	113 608	14 289	1,1%	17 806	8,0	1,2
3.10.2017.	138 524	15 930	1,2%	20 378	8,7	1,3
4.10.2017.	124 487	13 869	1,1%	18 470	9,0	1,3
5.10.2017.	123 769	14 421	1,1%	18 242	8,6	1,3
6.10.2017.	147 893	16 010	1,2%	20 318	9,2	1,3
7.10.2017.	141 861	14 212	1,1%	18 275	10,0	1,3
8.10.2017.	147 592	14 717	1,1%	19 730	10,0	1,3
9.10.2017.	122 959	14 162	1,1%	18 566	8,7	1,3
10.10.2017.	123 290	14 144	1,1%	18 538	8,7	1,3
11.10.2017.	117 108	14 113	1,1%	18 345	8,3	1,3
12.10.2017.	111 134	13 722	1,1%	17 656	8,1	1,3
13.10.2017.	122 712	14 433	1,1%	18 213	8,5	1,3
14.10.2017.	131 719	13 732	1,1%	17 584	9,6	1,3
15.10.2017.	139 267	13 763	1,1%	18 643	10,1	1,4
16.10.2017.	117 971	13 501	1,1%	17 731	8,7	1,3
17.10.2017.	123 563	14 260	1,1%	18 101	8,7	1,3
18.10.2017.	119 716	13 719	1,1%	17 956	8,7	1,3
19.10.2017.	123 854	13 963	1,1%	18 138	8,9	1,3
20.10.2017.	137 448	14 441	1,1%	18 719	9,5	1,3
21.10.2017.	149 005	14 650	1,1%	18 930	10,2	1,3
22.10.2017.	191 783	17 503	1,4%	23 796	11,0	1,4
23.10.2017.	140 904	14 906	1,2%	20 169	9,5	1,4
24.10.2017.	131 620	14 913	1,2%	19 174	8,8	1,3
25.10.2017.	123 662	14 354	1,1%	18 520	8,6	1,3
26.10.2017.	121 086	14 345	1,1%	18 255	8,4	1,3
27.10.2017.	146 782	16 195	1,3%	20 438	9,1	1,3
28.10.2017.	157 625	14 767	1,2%	19 458	10,7	1,3
29.10.2017.	190 853	17 299	1,3%	23 613	11,0	1,4
30.10.2017.	175 578	16 452	1,3%	21 409	10,7	1,3
31.10.2017.	168 071	15 253	1,2%	20 625	11,0	1,4

## Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.10.2017. - 1.10.2017.	142 419	14 244	1,1%	19 067	10,0	1,3
2.10.2017. - 8.10.2017.	937 760	36 124	2,8%	133 108	26,0	3,7
9.10.2017. - 15.10.2017.	868 179	33 886	2,6%	127 388	25,6	3,8
16.10.2017. - 22.10.2017.	963 407	36 140	2,8%	133 249	26,7	3,7
23.10.2017. - 29.10.2017.	1 012 559	38 584	3,0%	139 400	26,2	3,6
30.10.2017. - 31.10.2017.	343 660	23 220	1,8%	42 037	14,8	1,8

## Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.10.2017. - 31.10.2017.	4 268 021	75 165	5,9%	594 087	56,8	7,9

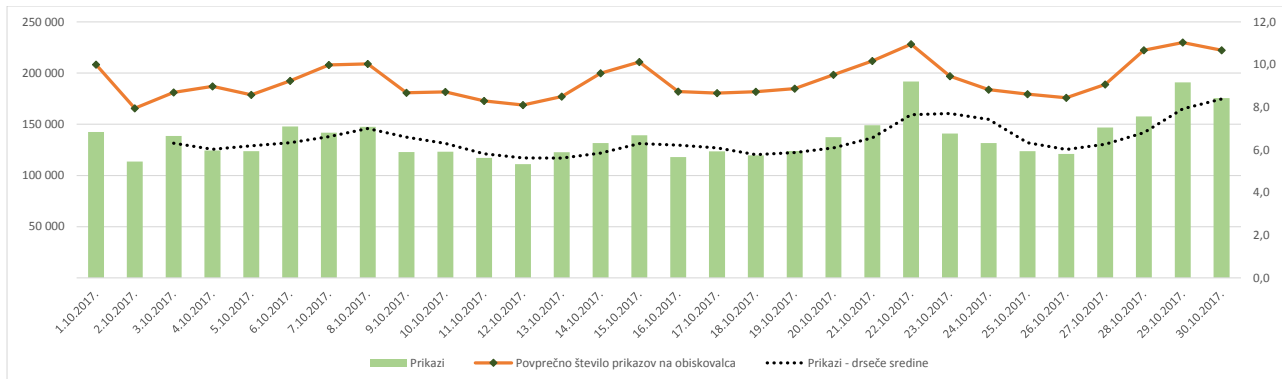
## Demografski profil slovenskih obiskovalcev

Spremenljivka		Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	21,5%	164	17,9%
	triletna šola	17,9%	134	16,0%
	štiriletna srednja šola	41,0%	95	42,2%
	višja, visoka šola, univerza ali več	18,0%	61	20,6%
Povprečni mesečni neto dohodek	ne želim odgovoriti	1,5%	139	3,3%
	nimam dohodka	14,1%	134	13,1%
	Manj kot 400 EUR	12,8%	122	11,2%
	od 400 do 800 EUR	32,1%	121	42,9%
	od 800 do 1200 EUR	22,2%	86	17,8%
	od 1200 do 1500 EUR	4,3%	52	3,5%
	od 1500 do 1800 EUR	2,2%	51	0,6%
nad 1800 EUR	2,9%	56	1,5%	
ne želim odgovoriti	9,4%	106	9,4%	
Regija	Pomurska	7,9%	112	6,3%
	Podravska	15,3%	97	12,6%
	Koroška	2,5%	81	2,8%
	Savinjska	16,8%	134	15,8%
	Zasavska	3,3%	125	3,7%
	Spodnje-posavska	2,6%	102	1,9%
	JV Slovenija	8,0%	117	10,8%
	Osrednjeslovenska	21,9%	82	18,8%
	Gorenjska	8,4%	91	6,1%
	Notranjsko-kraška	2,6%	106	1,4%
	Goriška	5,9%	92	6,5%
Spol	Obalno-kraška	4,7%	103	13,3%
	moški	44,6%	90	45,9%
Starost	ženski	55,4%	110	54,1%
	od 10 do 17 let	7,4%	200	7,0%
	od 18 do 24 let	11,2%	101	4,5%
	od 25 do 29 let	6,5%	74	10,0%
	od 30 do 39 let	24,2%	95	21,4%
	od 40 do 49 let	17,7%	76	16,2%
	od 50 do 59 let	17,0%	104	16,1%
od 60 do 75 let	15,9%	141	24,7%	
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	10,6%	68	7,2%
	zaposlen v podjetju	33,7%	87	31,4%
	samozaposlen	8,0%	84	6,7%
	brezposeln	11,2%	141	12,7%
	upokojenec	17,5%	151	28,6%
	dijak	9,9%	199	8,5%
	študent	7,7%	76	2,7%
ne želim odgovoriti	1,5%	109	2,1%	



### Opomba:

**Drseče sredine** Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.

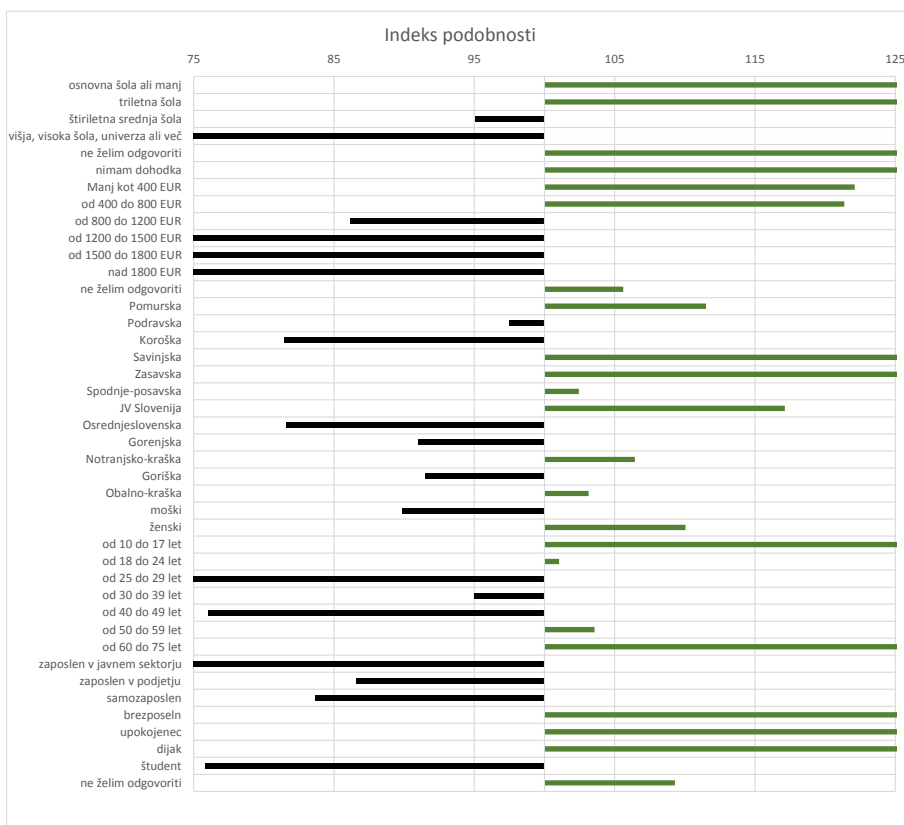


**Opomba:**

**Leva stran grafa** Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci

**Desna stran grafa** Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca

**Drseče sredine** Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervala dolžine tri.



**Opomba:**

**Affinity indeks**

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu. Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v Sloveniji.

**Legenda in opombe:**

**Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 01.10. do 31.10.2017. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritve, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

**Predstavitev medija:**

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

**Doseg strani:**

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 01.10. do 31.10.2017. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

**Doseg (%):**

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

**Prikaz:**

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

**Obisk:**

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

**Povprečno število prikazov na obiskovalca:**

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

**Povprečno število obiskov na obiskovalca:**

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

**Spletni uporabniki (%):**

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

**Indeks podobnosti:**

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

**Prikazi (%)**

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

**V primeru, ko ni podatkov:**

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.